



CleanEurope, a nemzetközi versenysorozat

Egy kis történelmi bevezetéssel szeretnénk a 7-es szám értelmét megvilágítani:

A pitagoraszai számmisztika szerint a 7-es szám a sorsfeladat és a kiegyenlítés száma. Ellenpólusa, a sorsfeladatát nem vállaló és a konfliktushelyzetből menekülő ember. Akinek a 7-es szám kiemelt helyen jelenik meg képletében, annak élete során szembesülnie kell azzal a ténnyel, hogy minden embernek van sorsfeladata...

7-es számot a spirituális út számának is nevezhetjük. Állandó út, és rejtélykeresés jellemzi. Szereti megfejteni a legnagyobb titkokat, érdeklí a tudomány és a lélek mélysége. Kiváló empatikus képessége van: Ő az, aki leül és meghallgatja mások problémáit, és aki ellátja jó tanáccsal őket. A nagy gyógyítók száma szintén a 7-es. A 7-es szám tulajdonosa állandó jelleggel keresi, kutatja a békét, kerüli a konfliktus helyzeteket, de meg kell tanulnia elfogadni a világot és az embereket olyannak, amilyenek.

A fentiek szellemében a CleanEurope versenysorozat által teremtett 7 lehetőség, a szakma ugyanennyi, meghatározó érdekcsoportjának a pozícióját javíthatja.

I. Lehetőség a megrendelőknek, szakmai döntésre



I. LEHETŐSÉG

a **Megrendelőknek** lehetőséget teremt az objektív szolgáltató cégválasztásra. Ha valaki végigkíséri a versenyeket, sok mindent megtudhat a versenyen részt vevő cégekről, azok piaci attitűdjéről, alkalmazottainak szakmai felkészültségéről, de ugyanakkor arról is, hogy az adott szolgáltatás milyen lenne, ha tökéletes lenne. A verseny betekintést ad nekik a „függöny” mögé.

II. Lehetőség a kedvezményezetteknek, egy jobb világra



II. LEHETŐSÉG

a **kitakarított, megtisztított területek használóinak**, akik a jövőben egy tisztább, egészségesebb és biztonságosabb környezetben élhetnek, dolgozhatnak, szórakozhatnak, mert a versenynek köszönhetően a cégek egyre jobb technológiákkal és egyre hatékonyabban fognak tisztítani. Így válik a verseny a technikai és készségfejlesztés egyik meghatározó motorjává.

III. Lehetőség a takarító cégeknek, garanciát adni



III. LEHETŐSÉG

a **takarító cégeknek**, hogy megmutathassák potenciális ügyfeleiknek, milyen szakemberekkel, milyen látvánnyal és milyen hatékonysággal képesek a feladatot teljesíteni. Amit itt megmutathatnak nem más, mint ígéreteik egyik garanciája. A verseny jó kommunikációs alkalom, arra, hogy a cégvezetők interjúkat adhassanak és műsorokban szerepelhessenek, de, az sem kizárt, hogy számukra fontos emberekkel találkozhatnak.

IV. Lehetőség a szakértőknek, megmutatni önmagukat



IV. LEHETŐSÉG

a **takarító cégek szakértőinek és szervező szakértőinek**, hogy megmutathassák, szakmailag milyen szinten vannak és mennyire aktívak. Megszerezhetik azt, a más módon nem megszerzhető, rendkívül fontos nemzetközi tapasztalatot, ami új frissességet vihet a cégekbe. Elősegíthet egy olyan szakmai és szakmapolitikai együttműködést, amely növeli a tisztítás-technológiai szolgáltatások értékének az elfogadottságát és a szakma társadalmi elismerését. Alkalmat ad arra, hogy az eszközök legjobb alkalmazási gyakorlatát kialakítsák.

V. Lehetőség a végrehajtóknak, a kitörésre



V. LEHETŐSÉG

a **takarító cégek dolgozóinak**, hogy kitörhessenek a napi mókuserékből, megismerhessenek más kollegákat, fejleszthessék nyelvtudásukat és világot is láthassanak. Nem azért élünk, hogy boldogan dolgozhassunk, hanem azért dolgozunk, hogy boldogan élhessünk! Már önmagában a versenyre való felkészülés is egy nagy kivívás lehet, ami függ attól is, hogy a cégek hogyan szervezik meg a kiválasztást. Ez alkalom lehet arra, hogy a teljesítményt javítsák, a készségeiket fejleszthessék és végső soron, a jobb szakemberré való válásra is.

VI. Lehetőség a gyártóknak, az igazi visszacsatolásra



VI. LEHETŐSÉG

a gyártóknak és a forgalmazóknak, akik az eseményeket szponzorálják, hogy megmutathassák a legújabb fejlesztéseiket és emellett visszacsatolásokat kaphatnak a konkrét felhasználóktól, azok tapasztalatairól. Ne feledjük, hogy versenykörülmények vannak és minden magasabb hőfokon ég. Az itteni tapasztalatok felbecsülhetetlenek lehetnek, a további fejlesztések és a piaci résztétel szempontjából.

VII. Lehetőség a szervezőknek, célközönség fejlesztésre



VII. LEHETŐSÉG

a rendezvény helyszínszervezőinek, hogy egy új célközönséget meghódíthassanak. Ez egy, olyan célközönség, aki nem csak arra kíváncsi, hogy általában milyen lehetőségeik vannak, hanem arra is, hogy azokat a piac kínálati oldala hogyan integrálja azokat és hasznosítja, illetve milyen eredményeket ér el velük. Ezzel a rendezvények kitejedhetnek és biztos, kihagyhatatlan pontokká válhatnak egyre több szakcég életében.

Végezetül, de nem utolsó sorban, ez a verseny sorozat **az egész szakmának**, mint az események szereplőjének lehetőséget teremt arra, hogy ez a szolgáltatási ágazat is bekerüljön a köztudatba, áttörje a sajtó érzékenységi küszöbét és megmutathassa a széles közönségnek, hogy mit is tud ma a tisztítás-technológia.

Ezek tehát, mi értékajánlataink!